

ECONOMIA



RUBENS FROTA

ECONOMIA

RMF: maior inflação desde 2015

Dando seguimento à trajetória de altas, em maio, a inflação na Região Metropolitana de Fortaleza (RMF) foi de 1,1%, elevação de 0,35% em cima da alta de abril (0,75%). Segundo o próprio IBGE, esse foi o maior resultado para um mês de maio desde 2015, quando havia registrado 1,23%, resultando no impacto acumulado de 4,5% só neste ano, desde janeiro, e de 9,8% nos últimos 12 meses, acima dos 8,03% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em maio de 2020, a taxa havia sido -0,52%. Os grupos de maior peso na inflação de Fortaleza foram alimentação e bebidas (1,16%), transportes (0,8%), habitação (2,63%) e saúde e cuidados pessoais (0,81%). Comunicação foi o único com variação negativa, de -0,29%.

No grupo alimentação e bebidas houve alta de 1,25% na alimentação no domicílio. Destacaram-se as altas nos subítem maracujá (21,59%), tomate (9,95%) e feijão fradinho (8,65%). As carnes tiveram alta de 3,44%, já aves e ovos de 1,77%. A alimentação fora do domicílio registrou alta de 0,88%, com destaque para a alta de 2,37% na cerveja e de 1,27% nos refrigerantes e água mineral. No grupo transportes, destacou-se a alta nos transportes por aplicativo (11,89%) e no gás veicular (10,61%). Por outro lado, registrou-se queda de -30,96% nas passagens aéreas, após registrar 2,35% em abril. A gasolina registrou alta de 2,54%, enquanto o óleo diesel aumentou 4,18%. Em 12 meses, a gasolina já acumula alta de 35,75%.

Construção

Em maio, os custos da construção civil sobem 1,25% no Ceará. O Índice Nacional da Construção Civil (Sinapi), divulgado pelo IBGE, subiu 1,25% em maio no Estado e recuou 1% em relação à taxa de abril (2,25%). Os primeiros cinco meses do ano registram alta de 8,49% no Estado. Já o acumulado dos últimos 12 meses registra alta de 18,1%. O resultado registrado foi 1,2 ponto percentual acima do registrado em maio do ano passado (0,05%) e representou a maior alta para este mês desde 2011.

Indústria cai

A produção industrial cearense recuou -1,2% de março para abril de 2021. Em março, a variação havia sido de -15,7%. Sobre igual mês do ano anterior, a variação foi de 90,2%. No 1º quadrimestre de 2021, a produção industrial cearense acumula alta de 17,7%, e, nos últimos 12 meses, alta de 3%. Apesar da taxa negativa, o Ceará (-1,2%), apresenta melhor percentual dos estados do Nordeste pesquisados pelo IBGE, ficando Bahia (-12,4%) com o pior resultado, seguido por Pernambuco (-2,4%).

Calçados: Exportações do Ceará avançam

Mesmo diante de uma base comparativa fraca, o setor calçadista está comemorando a recuperação gradual das suas exportações. No Ceará, entre janeiro e maio, foram embarcados 15,7 milhões de pares, que geraram US\$ 82 milhões, alta de 14,5% em volume e de 5,4% em receita no comparativo com igual período do ano passado. O Ceará ficou atrás do Rio Grande do Sul, de onde partiram 11,8 milhões de pares, que geraram US\$ 136,75 milhões, altas de 27,8% e 8,3%, respectivamente, ante os cinco primeiros meses de 2020.

(In)coerência?

Depois da Mastercard, que desistiu de expor a sua marca na Copa América, a Ambev também não vai aparecer na competição. Em nota, a fabricante diz que "segue com seu compromisso e apoio ao futebol brasileiro". A Ambev não informa se continuará como patrocinadora da Copa América. A Mastercard manteve o patrocínio. O desbaraque das marcas acontece em meio ao descontentamento dos atletas sobre a realização do evento esportivo no Brasil durante a pandemia.

IPVA

A quinta e última parcela do IPVA 2021 vence hoje. O boleto de pagamento pode ser emitido pelos aplicativos Vozes App e Meu IPVA ou pelo site www.sefaz.ce.gov.br. Até ontem, cerca de 904 mil contribuintes pagaram as quatro primeiras parcelas, o que representa uma arrecadação em torno de R\$ 495 milhões. Outros 516,5 mil donos de veículos quitaram o IPVA em taxa única, resultando no ingresso de, aproximadamente, R\$ 273 milhões nos cofres estaduais.

Namorados: previsão morna

O Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 1,8 bilhão, valor abaixo do observado antes da pandemia, segundo a CNC. Em 2019, a data movimentou R\$ 1,87 bilhão. Ainda assim, o resultado deve ser encorajado como positivo, de acordo com a avaliação do economista da CNC, Fabio Bentes. Segundo ele, a data já registra feitos nos anos anteriores, mesmo após a retomada pós-recessão de 2014.



Mais informações de Rubens Frota: e-mail: rotarubens@gmail.com

Expressões e práticas proibidas: sem juros e taxa zero

Congresso proíbe uso de algumas expressões, consideradas enganosas, em concessão de crédito para tentar evitar superendividamento de consumidores

Depois de quase dez anos tramitando no Congresso, o Senado aprovou o projeto de lei que proíbe práticas consideradas enganosas na concessão de crédito para tentar evitar o superendividamento de consumidores. A proposta segue para sanção do presidente Jair Bolsonaro (sem partido).

O texto inicial, de autoria do ex-senador José Sarney, foi apresentado em 2012, e votado pela primeira vez no Senado em 2015, mas só foi concluído pela Câmara no início de maio.

As mudanças acrescentam trechos ao CDC (Código de Defesa do Consumidor) e trazem regras para tentar tornar as ofertas de empréstimos mais transparentes. Fica proibido, por exemplo, fazer referência a crédito 'sem juros', 'gratuito', 'sem acréscimo', com 'taxa zero' ou a expressão de sentido ou entendimento semelhante.

Também não será permitido indicar que a operação poderá ser concluída sem consulta a serviços de proteção ao crédito ou sem avaliação da situação financeira do consumidor.

No momento da oferta, deverão ser informados o custo efetivo total, bem como detalhar os juros, ta-

ras, encargos e montante de prestações.

De acordo com o Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor), aproximadamente 60 milhões de pessoas estão endividadas no Brasil. Dessas, 30 milhões estão superendividadas, ou seja, perderam capacidade de pagar as dívidas e de quitar contas básicas como alimentação e moradia.

"A gente só vai tirar a economia do negativo quando conseguir tirar as pessoas do negativo. E esse projeto fará exatamente isso: limpar o nome de quem está endividado e devolver a dignidade e a capacidade de consumo a essas pessoas. Esse não é um problema individual, é social", defendeu Rodrigo Cunha (PSDB-AL), relator do texto.

Para Ione Amorim, economista e coordenadora do programa de Serviços Financeiros do Idec, as mudanças são necessárias para conscientizar o consumidor sobre os riscos de se adquirir crédito e comprar a prazo.

"Essa questão da disciplina da oferta é muito importante. A publicidade explora muito esse caráter de oferecer produtos em várias vezes sem juros. A gente sempre soube que isso não era real,

porque tem uma engenharia por trás que viabiliza isso, mas acaba sendo um indutor para os consumidores se endividarem. É preciso trazer consciência para o consumidor que crédito tem riscos, tem juros", destaca.

O advogado Camilo Onoda, que atua na área de direito do consumidor, ressalta que o CDC já proíbe a propaganda enganosa ou abusiva, mas defende as mudanças e diz que elas não se caracterizam como uma intervenção indevida do Estado nas relações de consumo.

"Aqui no Brasil, a publicidade e a propaganda não são interpretadas como face da liberdade de expressão. A nova lei torna mais explícito o que é proibido. A partir do momento que o legislador fala que não se pode usar essas expressões, a pessoa que foi induzida a erro entende mais facilmente que teve um direito lesado. Isso facilita a compreensão do consumidor do que pode ou o que não pode ser feito", explica.

O descumprimento das novas regras por parte do fornecedor poderá resultar na redução dos juros, dos encargos ou de qualquer acréscimo previsto no contrato original, além de prejuízo de outras sanções e de

indenização por perdas e danos, patrimoniais e morais, ao consumidor.

A medida também traz mudanças relacionadas ao crédito consignado, permitindo que o consumidor desista em até 7 dias da contratação a contar da data da celebração ou do recebimento de cópia do contrato, sem necessidade de indicar o motivo.

O crédito liberado deverá ser restituído com eventuais juros incidentes até a data efetiva da devolução, além dos tributos como o IOF.

Quem adquirir dívidas mediante fraude ou má-fé não poderá ser beneficiado pelas mudanças. O consumidor superendividado terá o direito de solicitar a instauração de processo de recuperação de dívidas. Nessa situação, a nova lei prevê que o juiz realize uma audiência conciliatória com todos credores para que o consumidor apresentará proposta de plano de pagamento com prazo máximo de cinco anos.

Na reatuação de dívidas, o texto obriga que o acordo para pagamento das dívidas garanta um mínimo existencial à sobrevivência do consumidor. Esse valor deverá ser regulamentado por decreto. (Fólia Press)

YouTube anuncia fundo de US\$ 100 mi para influenciadores negros

O YouTube abre no próximo dia 21 de junho as inscrições para a segunda seleção de influenciadores negros interessados em participar do projeto Vozes Negras. O processo será realizado até 9 de julho. Os escolhidos serão anunciados em outubro e vão receber parte dos recursos de um fundo de US\$ 100 milhões (cerca de R\$ 504 milhões).

Para participar é necessário ser criador de conteúdo da plataforma de vídeos, se autodeclarar preto ou pardo e preencher os requisitos para ter um canal monetizado -ou seja, ser criador de conteúdo pago a receber um valor em dinheiro pelas visualizações de seu canal. O formulário de inscrição estará disponível a partir das 10h.

Na primeira edição, realizada em setembro, foram selecionados 35 criadores de

conteúdo no Brasil -31 youtubers e quatro artistas da mídia tradicional.

De acordo com Bibiana Leite, diretora de desenvolvimento de parcerias de conteúdo e líder do programa #YouTubeBlack no Brasil, o valor recebido por cada criador em 2020 variou de US\$ 20 mil a US\$ 50 mil. A executiva conta que a plataforma realiza eventos voltados ao público negro no Brasil des-

de 2015, mas a ideia do fundo surgiu depois da morte de George Floyd, nos Estados Unidos.

"O Brasil, 56% da população é preta. A base de criadores que nós temos não é representativa em relação a essa parcela", afirma. A meta do fundo é fazer com que os criadores possam se dedicar mais ao conteúdo que produzem sem precisar de outras atividades financeiras.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE ACARAÚ - AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL Nº 2021/06/02/21 - A COMPRA DE PREGÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ACARAÚ - CEARÁ, PARA O OBJETO: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSUMO PARA O SUPORTE DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - AVISO DE LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS Nº 2021/06/02/21 - O Presidente da Comissão de Licitação do Município de Jaguaribara - CE, torna público para conhecimento dos interessados que, no próximo dia 28 de Junho de 2021 às 09:00h, na Sede da Comissão de Licitação da Prefeitura, localizada na Rua Severina de Menezes, 350, Centro, Jaguaribara - CE, estará realizando Licitação na Modalidade TOMADA DE PREÇOS, objeto de AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSUMO PARA O SUPORTE DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE TARRAFAS - AVISO DE LICITAÇÃO - A Prefeitura Municipal de Tarrafas, torna público que está realizando, na modalidade Tomada de Preços, mediante o Edital nº 2021/06/02/2021, cujo objeto é contratação de empresa especializada para manutenção e ampliação da iluminação pública em rede aérea e a substituição das luminárias existentes de 200W por lâmpadas de LED de 200W em especial na Av. Maria Lúcia Leite Santos e na Av. Luiz Gonzaga de Alencar em ambas as ruas do Município de Tarrafas - CE, sob a responsabilidade da Prefeitura de Oural e Serviços Intermunicipais, com data de abertura marcada para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, na Sala de Licitação do Município de Tarrafas, localizada na Rua São José nº 270, bairro Centro, na cidade de Tarrafas, Estado do Ceará, para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, no endereço eletrônico www.tarrafas.ce.gov.br.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - AVISO DE LICITAÇÃO - Nº 2021/06/02/21 - O Presidente da Comissão de Licitação do Município de Jaguaribara - CE, torna público para conhecimento dos interessados que, no próximo dia 28 de Junho de 2021 às 09:00h, na Sede da Comissão de Licitação da Prefeitura, localizada na Rua Severina de Menezes, 350, Centro, estará realizando Licitação na Modalidade TOMADA DE PREÇOS, objeto de AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSUMO PARA O SUPORTE DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - AVISO DE LICITAÇÃO - O Município de Jaguaribara - CE, por meio do Projeto de Lei nº 2021/06/02/21, tem o objetivo de contratar empresa especializada para manutenção e ampliação da iluminação pública em rede aérea e a substituição das luminárias existentes de 200W por lâmpadas de LED de 200W em especial na Av. Maria Lúcia Leite Santos e na Av. Luiz Gonzaga de Alencar em ambas as ruas do Município de Tarrafas - CE, sob a responsabilidade da Prefeitura de Oural e Serviços Intermunicipais, com data de abertura marcada para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, na Sala de Licitação do Município de Tarrafas, localizada na Rua São José nº 270, bairro Centro, na cidade de Tarrafas, Estado do Ceará, para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, no endereço eletrônico www.tarrafas.ce.gov.br.

RUMENIM DE SALES REGO
Torna público que requereu à Autarquia Municipal do Meio Ambiente - AMMA a Regularização da Licença de Operação, referente à atividade de BENEFICIAMENTO DE MADEIRA DE FOLHA VERDE, Emprego situado na FAZENDA BOFIM II, no município de Quindizé - CE, conforme o cumprimento da legislação ambiental em vigor.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - AVISO DE LICITAÇÃO - O Município de Jaguaribara - CE, por meio do Projeto de Lei nº 2021/06/02/21, tem o objetivo de contratar empresa especializada para manutenção e ampliação da iluminação pública em rede aérea e a substituição das luminárias existentes de 200W por lâmpadas de LED de 200W em especial na Av. Maria Lúcia Leite Santos e na Av. Luiz Gonzaga de Alencar em ambas as ruas do Município de Tarrafas - CE, sob a responsabilidade da Prefeitura de Oural e Serviços Intermunicipais, com data de abertura marcada para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, na Sala de Licitação do Município de Tarrafas, localizada na Rua São José nº 270, bairro Centro, na cidade de Tarrafas, Estado do Ceará, para o dia 28 de Junho de 2021, às 09h, no endereço eletrônico www.tarrafas.ce.gov.br.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - AVISO DE LICITAÇÃO - Nº 2021/06/02/21 - O Presidente da Comissão de Licitação do Município de Jaguaribara - CE, torna público para conhecimento dos interessados que, no próximo dia 28 de Junho de 2021 às 09:00h, na Sede da Comissão de Licitação da Prefeitura, localizada na Rua Severina de Menezes, 350, Centro, estará realizando Licitação na Modalidade TOMADA DE PREÇOS, objeto de AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSUMO PARA O SUPORTE DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR. O PROCESSO DE LICITAÇÃO É DE TIPO PREGÃO PRESENCIAL, COM O OBJETIVO DE ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR.

