

# ECONOMIA

## Brasil terá mais 70 mil novos assentos em voos internacionais

Acordos entre o Latam, Azul Linhas Aéreas e GRU Airport (Aeroporto de Guarulhos), além dos Ministérios de Turismo e de Portos e Aeroportos, juntamente com a Embraer, promovem novo expansion da malha aérea do Brasil com mais de 70 mil novos assentos em voos internacionais. A ação, fruto do primeiro edital do Programa de Aceleração do Turismo Internacional (PATI), disponibiliza cerca de 3.200 novos assentos semanais, estimando um acréscimo de 21 mil visitantes ao país e gerando uma receita adicional de 25 milhões de dólares.

A ministra da Turismo em exercício, Ana Carla Lopes, destacou a importância dos resultados iniciais do projeto, afirmando que o PATI é um esforço conjunto que promove destinos brasileiros em um mercado internacional competitivo. Marcelo Freixo, presidente da Embraer, ressaltou que o aumento no número de assentos representa maior conectividade aérea e a geração de empregos e renda.

Entre 27 de outubro de 2024 e 29 de março de 2025, novas rotas serão disponibilizadas. A Azul Linhas Aéreas adicionaria 10.030

assentos entre Assunção, no Paraguai, e o aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP). A Latam ofereceria 10.290 assentos entre Lima, no Peru, e Curitiba (PR).

Além disso, a Iberia, através do GRU Airport, ampliaria a frequência de voos de 7 para 14 semanais entre Guarulhos e Madrid, na Espanha.

Para viabilizar essa ampliação, estão sendo investidos R\$ 6,4 milhões, com R\$ 1,6 milhão financeido pelo Fundo Nacional de Aviação Civil (FNAC) neste primeiro

período.

Faro informou que aeronaves que atenderiam os critérios de sustentabilidade estabelecidos no edital, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e à Agenda 2030 da ONU. A Embraer recebeu 125 propostas de novos voos ou aumento de frequência de voos existentes. Maria Elisa Cúrcio, diretora de Assuntos Corporativos, Regulatórios e Sustentabilidade da LATAM Brasil, destacou a parceria com a Embraer e o investimento em novas rotas para aproximar pessoas e negócios internacionais do Brasil.

## Anulado leilão de arroz importado após indícios de irregularidade

**DAS QUATRO EMPRESAS VENCEDORAS DO LEILÃO, A MAIOR COMPRADORA É UMA EMPRESA EM MACAPÁ (AMAPÁ) QUE SE DEDICA PRINCIPALMENTE À VENDA DE LEITE E LATICÍNIOS**



O leilão tinha como objetivo conter uma possível alta nos preços de arroz devido às encherias no RS

res, que argumentaram que poderiam fornecer o produto das safras nacionais.

Reportagem do site The Agrônauta revelou que a Balsa de Mercadorias do Mato Grosso (BMT) e a Foco Corretora de Grãos, empresas por um ex-assessor havia intermediado quase metade da venda do arroz importado no leilão promovido pela Conab. Segundo Fávaro, Geller alegou que seu filho estabeleceu sociedade com uma corretora do Mato Grosso antes de ele se tornar secretário, portanto, sem conflito de interesse. No entanto, o secretário optou por se demitir devido ao transtorno causado pela situação.

A decisão de anular o leilão foi tomada após encontrar

do Distrito Federal.

O presidente da Conab, Edigar Preto, justificou a anulação do leilão afirmando que algumas das empresas vencedoras demonstraram "fragilidade" e falta de "capacidade financeira" para operar com um volume tão grande de recursos. Ele explicou que, sem a garantia de que os contratos seriam cumpridos, não seria possível proceder com o pagamento.

Perito enfatizou que a decisão de anular o leilão foi tomada para proteger o dinheiro público e garantir que futuras contratações sejam feitas com empresas que tenham a capacidade de entregar arroz de qualidade a preços acessíveis. Ele mencionou que o governo irá revisar alguns mecanismos dos leilões com o apoio da CGU

(Controle-Geral da União) e da AGU (Advocacia-Geral da União).

Após a anulação, a empresa Wistley & Sons, de Macapá, que foi uma das vencedoras, lamentou a decisão do governo em nota pública. A empresa afirmou estar pronta para colaborar no abastecimento de arroz no país e que havia preparado a documentação complementar exigida pela Conab para demonstrar sua capacidade técnica, operacional e financeira. Essas medidas do governo refletem uma eficácia para garantir a transparência e a eficiência nos processos de importação de alimentos, visando proteger tanto os consumidores quanto os produtores nacionais e assegurando que os recursos públicos sejam utilizados de forma adequada.

## Cervejarias crescem 6,8% no Brasil; maior concentração está em SP

A quantidade de estabelecimentos produtoras de cerveja registradas no Brasil cresceu 6,8% em 2023, e chegou a 1.847. Não apenas imediatamente anterior eram 138 cervejarias novas. Os dados estão no Anuário da Cerveja do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), divulgadas nesta terça-feira (11) em São Paulo, no Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia (CBCTC), que

integra o Brasil Bräu, maior evento da indústria cervejeira brasileira.

O estudo de São Paulo segue na liderança como o estado com maior número de cervejarias (410 estabelecimentos registrados), seguido do Rio Grande do Sul (335), de Minas Gerais (235), Santa Catarina (225) e de Paraná (171). Considerando as 10 regiões, o Sudeste tem o maior número de produ-

tores de cerveja - 856 estabelecimentos registrados, seguido do Sul (741), Nordeste (122), Centro-Oeste (96), e Norte (42).

Em relação aos municípios, a capital paulista é a cidade com mais cervejarias (410 estabelecimentos registrados), seguido de Rio Grande do Sul (335), de Minas Gerais (235), Santa Catarina (225) e Belo Horizonte (21). O anuário mostra ainda que, em 2023, foram produzidas 12,4 bilhões de litros de cerveja, o que representa um crescimento de 6,8% em comparação ao ano anterior. O consumo per capita de cerveja no Brasil é de 100 litros por habitante, enquanto no mundo é de 120 litros.

Na edição anterior, o estudo apontava que o Brasil contava com 1.730 estabelecimentos produtoras de cerveja, com uma produção de 11,6 bilhões de litros. O crescimento de 2023 é resultado da criação de novas cervejarias e da expansão das operações existentes. Ainda de acordo com o estudo, o setor de cervejarias no Brasil é diversificado, com uma variedade de estilos e sabores, refletindo a riqueza cultural e gastronômica do país. As cervejarias são uma importante parte da economia local, gerando empregos e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que estão inseridas.

Entre os principais destinos de consumo de cerveja no Brasil, destaca-se o Sudeste, que concentra a maioria das cervejarias e a maior parte da produção. O Nordeste também é uma área de destaque, com uma crescente demanda por cerveja artesanal. O Centro-Oeste, o Sul e o Norte também apresentam um crescimento significativo no setor. Ainda de acordo com o estudo, o Brasil é considerado um dos países com maior diversidade de estilos de cerveja no mundo, com opções variando de lager a pilsen, ipa a stout, e até mesmo cervejas artesanais com sabores exóticos.

Além da produção industrializada, o Brasil também tem uma forte tradição na produção artesanal de cerveja. As cervejarias artesanais têm se tornado cada vez mais populares, oferecendo uma variedade de sabores e estilos que很难找到。

Na edição anterior, o estudo apontava que o Brasil contava com 1.730 estabelecimentos produtoras de cerveja, com uma produção de 11,6 bilhões de litros. O crescimento de 2023 é resultado da criação de novas cervejarias e da expansão das operações existentes. Ainda de acordo com o estudo, o setor de cervejarias no Brasil é diversificado, com uma variedade de estilos e sabores, refletindo a riqueza cultural e gastronômica do país. As cervejarias são uma importante parte da economia local, gerando empregos e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que estão inseridas.

Entre os principais destinos de consumo de cerveja no Brasil, destaca-se o Sudeste, que concentra a maioria das cervejarias e a maior parte da produção. O Nordeste também é uma área de destaque, com uma crescente demanda por cerveja artesanal. O Centro-Oeste, o Sul e o Norte também apresentam um crescimento significativo no setor. Ainda de acordo com o estudo, o Brasil é considerado um dos países com maior diversidade de estilos de cerveja no mundo, com opções variando de lager a pilsen, ipa a stout, e até mesmo cervejas artesanais com sabores exóticos.

Além da produção industrializada, o Brasil também tem uma forte tradição na produção artesanal de cerveja. As cervejarias artesanais têm se tornado cada vez mais populares, oferecendo uma variedade de sabores e estilos que很难找到。



REGRAS

REGRAS</p